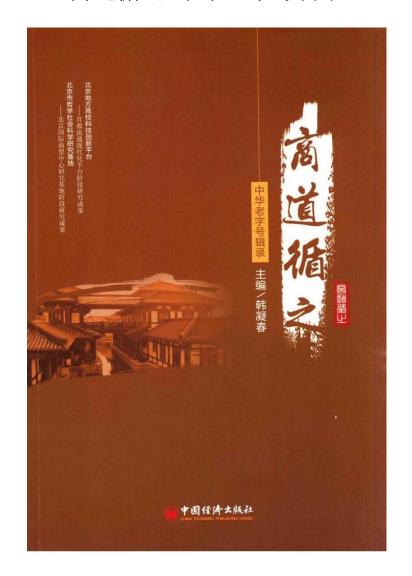
## 商道循之 中华老字号辑录



作者: 韩凝春主编

出版社:北京:中国经济出版社

出版日期: 2016.07

总页数: 201

介绍:中华老字号集聚中华民族商贸文化精髓,90年代以来,我国党和政府高度重视老字号历史文化的保护和传承、创新,商务部、文化部先后多次认定中华老字号、认证非物质文化遗产,但总体上看,由于老字号数量众多,经济发展程度不一,各地区重视程度不同,尚有大量老字号历史文化资源亟待发掘,老字号文化也需要系统研究整理。现存老字号中,尚有三分之一以上因经营不景气,在品牌价值保护、非物质文化遗产的传承等方面处于弱势。随着字号老人的离世,商业史料的散佚,越来越多的老字号文化面临失传的境地。系统抢救中华老字号文化遗产刻不容缓,亟待对中华老字号文化资源进行系统发掘、总结、整理,尽量全面地反映中华老字号的文化风貌,尽量完整地把老字号历史告诉后人、告诉

未来。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/14054035.html) 查找全本阅读方式

商道循之 中华老字号辑录 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/14054035. html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14054035.html

书名: 商道循之 中华老字号辑录