## 现代广告经典案例评析



作者: 吕晖主编

出版社: 重庆: 重庆大学出版社

出版日期: 2016.05

总页数: 242

介绍:全书共分为三编九章:即上编平面广告,包括户外广告、报纸广告、杂志广告三章;中编电子媒介广告,包括广播广告、电视广告、微电影广告、网络广告四章;下编广告综合策划,包括广告策划案例以及整合营销案例两章内容。采用先案例概述,后评析的结构形式,图文并茂,每章节后附有该章内容的专题理论讨论,以达到借鉴经典,启迪读者智慧的目的。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/14059255.html) 查找全本阅读方式

现代广告经典案例评析 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/14059255.ht ml

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14059255.html

书名:现代广告经典案例评析