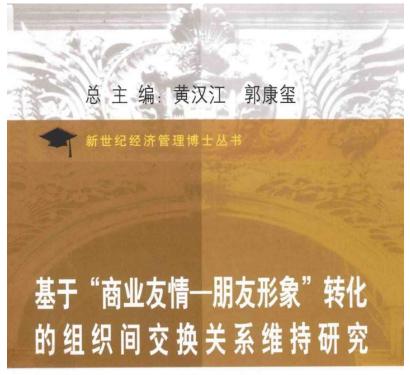
## 基于商业友情 朋友形象"转化的组织间交换关系维持研究



JIYU "SHANGYE YOUQING—PENGYOU XINGXIANG" ZHUANHUA DE ZUZHIJIAN JIAOHUAN GUANXI WEICHI YANJIU

翟森竞 著

■上海财经大学出版社

作者: 翟森竞著

出版社:上海:上海财经大学出版社

出版日期: 2015.12

总页数: 202

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/14061335.html) 查找全本阅读方式

基于商业友情 朋友形象"转化的组织间交换关系维持研究 评论地址:

https://www.jiaokey.com/book/detail/14061335.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14061335.html

书名:基于商业友情 朋友形象"转化的组织间交换关系维持研究