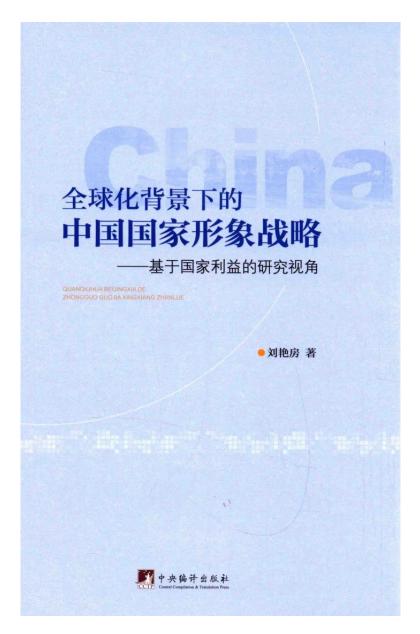
全球化背景下的中国国家形象战略 基于国家利益的研究视 角



作者: 刘艳房著

出版社:北京:中央编译出版社

出版日期: 2016.09

总页数: 257

介绍:本书共分为六章,主要内容包括:绪论、国家形象与国家形象战略、国家形象战略与国家利益、从新中国成立到改革开放前的中国国家形象战略与国家利益维护、从改革开放到党的十八大前的中国国家形象战略与国家利益维护等。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/14071071.html) 查找全本阅读方式

全球化背景下的中国国家形象战略 基于国家利益的研究视角 评论地址:

https://www.jiaokey.com/book/detail/14071071.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14071071.html

书名: 全球化背景下的中国国家形象战略 基于国家利益的研究视角