## 中国当代广告原型研究



作者: 刘潆檑著

出版社:长沙:湖南师范大学出版社

出版日期: 2016.03

总页数: 192

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/14072761.html) 查找全本阅读方式

中国当代广告原型研究 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/14072761.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14072761.html

书名:中国当代广告原型研究