理论与经验 会展视角下的北京城市品牌传播

作者: 刘洋著

出版日期: 2015.12

总页数: 260

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/14073930.html) 查找全本阅读方式

理论与经验 会展视角下的北京城市品牌传播 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/14073930.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14073930.html

书名: 理论与经验 会展视角下的北京城市品牌传播