

出版物市场管理概论 第2版



作者：黄先蓉编著

出版社：武汉：武汉大学出版社

出版日期：2016.04

总页数：368

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/14076086.html>) 查找全本阅读方式

出版物市场管理概论 第2版 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/14076086.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14076086.html>

书名：出版物市场管理概论 第2版