应用广告学



作者: 刘茜主编; 杨宏涛, 韦苑副主编; 丁劲松, 丁琳, 高凌, 潘锋, 王建山, 吴斌, 吴健, 晏茂愚, 郑波

出版社:北京:北京理工大学出版社

出版日期: 2016.07

总页数: 169

介绍:本书共分为基础篇、管理篇、应用篇三个模块。基础篇分为三章,内容包括:广告与广告学、广告的起源和发展、广告与市场营销;主要介绍广告历史运动规律及广告基本理论;管理篇分为两章,内容包括经营管理、广告监督管理,主要以现代广告管理为研究主题。应用篇分为六章,内容包括广告调查与分析、广告定位与诉求、广告策略与预算、广告创意与设计等,主要讲授广告的应用操作机制。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/14088195.html) 查找全本阅读方式

应用广告学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/14088195.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14088195.html

书名:应用广告学