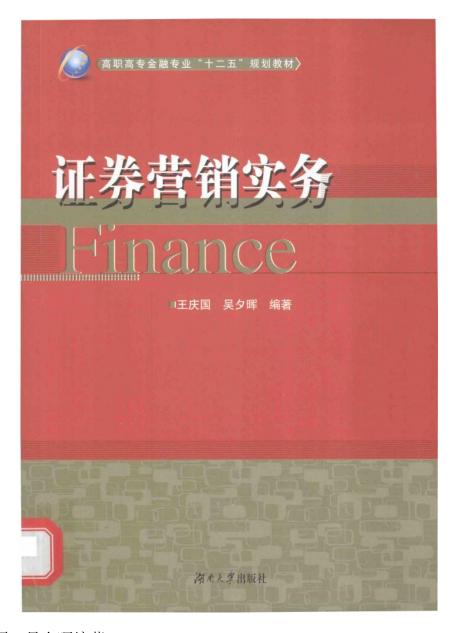
证券营销实务



作者: 王庆国, 吴夕晖编著

出版社:长沙:湖南大学出版社

出版日期: 2012.01

总页数: 276

介绍:本书主要内容包括:走进证券营销、证券营销环境分析、证券客户的购买动机和行为分析、银行渠道、电话营销、社区渠道、创新渠道营销等。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/14094230.html) 查找全本阅读方式

证券营销实务 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/14094230.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14094230.html

书名:证券营销实务