## 大学文化视野中的校园广告



作者: 王淑芹, 刘月著

出版社:上海:复旦大学出版社

出版日期: 2016.01

总页数: 194

介绍:本书以大学校园广告为研究对象,围绕大学校园广告的发展历程、大学生的消费现状、大学校园广告创意及传播现状、大学校园广告与校园文化建设等方面进行了分析,提出了加强大学校园广告管理的具体策略,对大学校园文化建设具有一定的参考价值。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/14103100.html) 查找全本阅读方式

大学文化视野中的校园广告 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/1410310 0.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14103100.html

书名: 大学文化视野中的校园广告