

信毅教材大系 物流服务营销



作者：崔爱平编著

出版社：上海：复旦大学出版社

出版日期：2016.09

总页数：220

介绍：本书共分九章，结合物流服务特征和新的互联网营销环境的变化趋势，从理论上系统而全面地阐述了营销核心原理，服务营销的特征，物流服务的消费心理与购买决策，物流服务的市场细分与目标定位，体验式与一对一等营销模式，基于产品、价格、渠道和促销的物流服务产品组合策略，物流服务客户关系管理及客户满意度提升，基于移动互联网的物流服务营销创新等内容，并辅以大量的配套案例进行延伸阅读或分析思考。本书可作为大专院校本科物流管理和市场营销等专业师生的教材和参考工具书，也可作为从事物流管理实践或市场销售及相关行业的工商企业生产经营管理人员的参考书。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14103909.html>）查找全本阅读方式

信毅教材大系 物流服务营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14103909.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14103909.html>

书名：信毅教材大系 物流服务营销