

大数据时代移动营销创新研究



作者：马智萍著

出版社：北京：中国轻工业出版社

出版日期：2016.06

总页数：232

介绍：本书具体内容包括：大数据时代的机遇与挑战、大数据与营销变革、大数据与移动营销创新、精准营销-大数据的核心应用、大数据与行业移动营销、大数据与创业营销及大数据时代移动营销实证研究。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14107145.html>）查找全本阅读方式

大数据时代移动营销创新研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14107145.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14107145.html>

书名：大数据时代移动营销创新研究