新媒体浪潮下的公益组织传播策略研究



作者: 吴欢超

出版社: 杭州: 浙江大学出版社

出版日期: 2016.07

总页数: 209

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/14113738.html) 查找全本阅读方式

新媒体浪潮下的公益组织传播策略研究 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/14113738.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14113738.html

书名: 新媒体浪潮下的公益组织传播策略研究