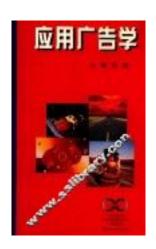
应用广告学



作者: 吴建主编

出版社:成都:四川大学出版社

出版日期: 1999

总页数: 459

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/14119246.html) 查找全本阅读方式

应用广告学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/14119246.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14119246.html

书名:应用广告学