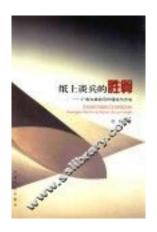
纸上谈兵的胜算 广告文案的写作理论与方法



作者: 杜军著

出版社:长春:吉林人民出版社

出版日期: 2014.07

总页数: 375

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/14125797.html) 查找全本阅读方式

纸上谈兵的胜算 广告文案的写作理论与方法 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/14125797.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14125797.html

书名: 纸上谈兵的胜算 广告文案的写作理论与方法