转型期我国企业慈善行为研究 基于马克思主义人性假设



作者:赵如著

出版社:成都:西南交通大学出版社

出版日期: 2016.07

总页数: 202

介绍:本书主要内容包括:企业慈善行为相关文献综述;企业慈善行业的历史沿革;转型期我国企业慈善行为的分析框架;企业慈善行为影响因素(一):企业内生性需求不足等。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/14127945.html) 查找全本阅读方式

转型期我国企业慈善行为研究 基于马克思主义人性假设 评论地址:

https://www.jiaokey.com/book/detail/14127945.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14127945.html

书名: 转型期我国企业慈善行为研究 基于马克思主义人性假设