

屏幕上的聪明决策 抓住多屏时代的消费冲动与商业机会



作者：（美）什洛莫·贝纳茨，乔纳·莱勒著；石磊译

出版社：北京联合出版公司, 2017. 01

总页数：215

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14142659.html>）查找全本阅读方式

屏幕上的聪明决策 抓住多屏时代的消费冲动与商业机会 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14142659.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14142659.html>

书名：屏幕上的聪明决策 抓住多屏时代的消费冲动与商业机会