

网红品牌 解密网红品牌与商业价值打造之路 网红学习升级版



作者：黄景发著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2016.10

总页数：199

介绍：本书的目的是引导正能量网红走向品牌化，并给出品牌化的途径和方法。个人如何成为网红品牌？个人成为网红品牌后，如何将自己的粉丝转化成忠实的消费者？如何参与到网红经济产业链？如何牵手企业品牌？如何创造自己的产品或服务品牌？企业如何借助网红宣传自己的品牌？企业老总是否可以做网红，代言自己的产品？这些问题本书会一一解答。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14143758.html>）查找全本阅读方式

网红品牌 解密网红品牌与商业价值打造之路 网红学习升级版 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14143758.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14143758.html>

书名：网红品牌 解密网红品牌与商业价值打造之路 网红学习升级版