

新媒体广告



作者：张昆丛书主编；康初莹主编；张合斌副，陆南，梅晓春主编

出版社：武汉：华中科技大学出版社

出版日期：2016.08

总页数：407

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14146311.html>）查找全本
阅读方式

新媒体广告 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14146311.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14146311.html>

书名：新媒体广告