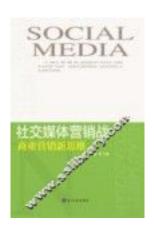
## 社交媒体营销战 商业营销新思维



作者: 晏青主编

出版社:北京:经济日报出版社

出版日期: 2016.09

总页数: 254

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/14150542.html) 查找全本阅读方式

社交媒体营销战 商业营销新思维 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/14 150542.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14150542.html

书名: 社交媒体营销战 商业营销新思维