

社交媒体营销战 商业营销新思维



作者：晏青主编

出版社：北京：经济日报出版社

出版日期：2016.09

总页数：254

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14150542.html>）查找全本阅读方式

社交媒体营销战 商业营销新思维 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14150542.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14150542.html>

书名：社交媒体营销战 商业营销新思维