

销售就是做渠道



作者：武永梅著

出版社：苏州：古吴轩出版社

出版日期：2017.01

总页数：168

介绍：本书通过对营销渠道这个复杂的商业生态系统中的各个环节的介绍，讲解了简明的营销渠道建设及管理知识，主要内容包括渠道的基本常识、渠道成员的选择问题、渠道规划知识、渠道运营问题、渠道绩效评估问题、渠道激励问题、渠道日常维护的要点以及渠道团队建设。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14157115.html>）查找全本阅读方式

销售就是做渠道 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14157115.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14157115.html>

书名：销售就是做渠道