

品牌的视觉语言 视觉营销与视觉元素



作者：刘丽娴

出版社：杭州：浙江大学出版社

出版日期：2016.10

总页数：212

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14159640.html>）查找全本阅读方式

品牌的视觉语言 视觉营销与视觉元素 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14159640.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14159640.html>

书名：品牌的视觉语言 视觉营销与视觉元素