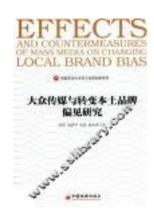
大众传媒与转变本土品牌偏见研究



作者: 张燚等著

出版社:北京:中国经济出版社

出版日期: 2016.02

总页数: 262

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/14160576.html) 查找全本阅读方式

大众传媒与转变本土品牌偏见研究 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/14160576.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14160576.html

书名: 大众传媒与转变本土品牌偏见研究