

商场（超市）营销模式与活动策划



作者：敦平主编

出版社：广州：广东经济出版社

出版日期：2017.01

总页数：237

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14161327.html>）查找全本阅读方式

商场（超市）营销模式与活动策划 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14161327.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14161327.html>

书名：商场（超市）营销模式与活动策划