

分销渠道管理



作者：吴宪和主编

出版社：上海：上海财经大学出版社

出版日期：2016.01

总页数：267

介绍：本书定位于“管理”，因而用“管理”的视野来研究分销渠道问题，并据此构筑全书的框架结构。法约尔曾率先提出管理五大要素或五大职能，即计划、组织、指挥、协调和控制，奠定了这一理论体系的基础。当代管理职能学派继承了法约尔开创的思想，吸收了管理学发展的新成果，丰富和发展了管理要素或职能，以计划、组织、人员配备、领导、控制来执行管理职能和过程，在管理领域也有比较广泛的影响。考虑到目前国内比较通行的理论体系和分销渠道研究的实际，本教材以计划、决策、组织、……

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14163829.html>）查找全本阅读方式

分销渠道管理 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14163829.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14163829.html>

书名：分销渠道管理