中国旅游营销新价值时代



作者: 孙小荣著

出版社:北京:新华出版社

出版日期: 2017.03

总页数: 336

介绍:本书共分为说品牌营销;品牌传播访谈两章,其主要内容包括:中国旅游营销的新价值时代;安徽旅游何必在一棵树上吊死;想象另一种可能;安徽省旅游品牌营销创意思考;黄山不是一座山要做"大黄山"文化品牌等。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/14173067.html) 查找全本阅读方式

中国旅游营销新价值时代 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/14173067. html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14173067.html

书名: 中国旅游营销新价值时代