

# 大数据时代媒体广告经营模式融合与嬗变



作者：汤晓芳

出版社：南昌：江西人民出版社

出版日期：2016.11

总页数：260

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14173219.html>）查找全本阅读方式

大数据时代媒体广告经营模式融合与嬗变 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14173219.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14173219.html>

书名：大数据时代媒体广告经营模式融合与嬗变