

汽车服务企业+移动互联网理论与实操



作者：徐向阳，李元胜，杨小勇等著

出版社：北京：机械工业出版社

出版日期：2016.04

总页数：104

介绍：汽车服务业是近几年各路资本借助“互联网+”概念投资较热的行业之一。本书紧密把握移动互联网时代创新的脉搏，对“汽车服务业+移动互联网”的理论和实践进行了探索，在综合分析汽车4S店客户满意度和忠诚度现状的基础上，提出了移动互联网时代客户忠诚度管理的四大要素，开发了基于云平台的汽车4S店客户忠诚度智能管理平台M4S，并系统介绍了M4S的设计理念和思路，M4S的客户端设计、顾问端设计和后台管理系统设计、推广、实施策略，并用推广、实施结果验证了M4S对于提高移动互联网时代客户忠诚度和促进汽车服务行业发展的显著成效。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14173981.html>）查找全本阅读方式

汽车服务企业+移动互联网理论与实操 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14173981.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14173981.html>

书名：汽车服务企业+移动互联网理论与实操