媒介融合时代的传媒集团企业文化建设 以宁波日报报业集 团为样本的研究



作者: 何伟, 朱春阳主编

出版社: 杭州: 浙江大学出版社

出版日期: 2016.06

总页数: 204

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/14209806.html) 查找全本阅读方式

媒介融合时代的传媒集团企业文化建设 以宁波日报报业集团为样本的研究 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/14209806.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14209806.html

书名: 媒介融合时代的传媒集团企业文化建设 以宁波日报报业集团为样本的研究