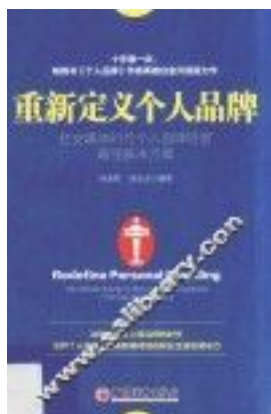


重新定义个人品牌 社交媒体时代个人品牌经营最佳解决方案



作者：徐浩然，徐玉贞编著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2017.02

总页数：242

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/14213750.html>) 查找全本阅读方式

重新定义个人品牌 社交媒体时代个人品牌经营最佳解决方案 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14213750.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14213750.html>

书名：重新定义个人品牌 社交媒体时代个人品牌经营最佳解决方案