

新产品的消费者学习理论、策略与应用

作者：罗勇著

出版日期：2016.07

总页数：93

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14217945.html>）查找全本
阅读方式

新产品的消费者学习理论、策略与应用 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14217945.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14217945.html>

书名：新产品的消费者学习理论、策略与应用