

屏战略 多屏时代的营销革命



作者：寿杰绪著

出版社：北京联合出版公司, 2016. 11

总页数：228

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14236082.html>）查找全本阅读方式

屏战略 多屏时代的营销革命 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14236082.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14236082.html>

书名：屏战略 多屏时代的营销革命