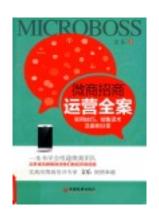
## 微商招商运营全案 实用技巧、销售话术及案例分享



作者: 文乐著

出版社:北京:中国经济出版社

出版日期: 2017.05

总页数: 244

介绍:你是不是已代理了某款产品,也通过现有渠道获取了一些资源,却不知道如何变现,只能眼睁睁地看着每天都有一批新人关注,都有一批老朋友退出,为此伤透了脑筋?你是不是已经建立了自己的小团队,但却停留在空架子的基础上,一不会管理,二不会推广,三没有粉丝,四没有转化成客户和销售?本书作者多年从事微商品牌运营及培训管理工作,拥有丰富的运营及培训经验,积累了大量的微商及微商团队的案例。本书以微商运营的案例为基础,系统讲解了微商的心理建设、微信朋友圈的开发及营销技巧、地推技巧、个人公众号运营、沟通技巧及销售话术、微商团队的建立及管理、代理的培训等。本书重要的内容是微商的团队打造。微商必须以团队打造为核心,必须招商,只有立足于招商,你的力量才不会薄弱,你才会飞速成功,你才能做大、做强。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/14260466.html) 查找全本阅读方式

微商招商运营全案 实用技巧、销售话术及案例分享 评论地址:

https://www.jiaokey.com/book/detail/14260466.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14260466.html

书名: 微商招商运营全案 实用技巧、销售话术及案例分享