## 爆品运营 如何打造一款成功的产品



作者: 郭瑞强著

出版社:北京:中国经济出版社

出版日期: 2017.06

总页数: 250

介绍: (1) 爆品的打造离不开战略,更离不开运营(2) 不要陷入爆品打造的陷阱和误区(3) 从商业案例中学习如何打造爆品(1) 爆品的打造离不开战略,更离不开运营(2) 不要陷入爆品打造的陷阱和误区(3) 从商业案例中学习如何打造爆品

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/14261946.html) 查找全本阅读方式

爆品运营 如何打造一款成功的产品 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/14261946.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14261946.html

书名: 爆品运营 如何打造一款成功的产品