

双重国家形象及其整合营销传播研究

作者：刘丽英著

出版社：沈阳：东北财经大学出版社

出版日期：2017

总页数：206

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14263770.html>）查找全本
阅读方式

双重国家形象及其整合营销传播研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14263770.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14263770.html>

书名：双重国家形象及其整合营销传播研究