## 传媒组织模块化价值创新战略研究 基于传媒跨界整合现实 问题的探索与实证



作者: 刘茜

出版社:成都:四川大学出版社

出版日期: 2017.03

总页数: 256

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/14264961.html) 查找全本阅读方式

传媒组织模块化价值创新战略研究 基于传媒跨界整合现实问题的探索与实证 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/14264961.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14264961.html

书名: 传媒组织模块化价值创新战略研究 基于传媒跨界整合现实问题的探索与实证