广告教学与实践模块建构研究



作者: 高萍著

出版社:北京:中国传媒大学出版社

出版日期: 2017.06

总页数: 207

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/14267706.html) 查找全本阅读方式

广告教学与实践模块建构研究 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/14267 706.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14267706.html

书名:广告教学与实践模块建构研究