

场景式营销 移动互联网时代的营销方法论



作者：向世康著

出版社：北京时代华文书局, 2017. 05

总页数：284

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/14268023.html>) 查找全本阅读方式

场景式营销 移动互联网时代的营销方法论 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14268023.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14268023.html>

书名：场景式营销 移动互联网时代的营销方法论