

迎销 大数据时代的营销出路



作者：张文升著

出版社：天津：南开大学出版社, 2017. 06

总页数：224

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14268342.html>）查找全本阅读方式

迎销 大数据时代的营销出路 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14268342.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14268342.html>

书名：迎销 大数据时代的营销出路