基于大数据驱动的市场研究实验教程



作者:元明顺,于磊,叶明海著出版社:上海:同济大学出版社出版日期:2016.09总页数:220

介绍:本书内容包括:市场研究实验概述;市场研究实验设计的程序;二手资料的实验设计;抽烟调查的实验设计;观察法的实验设计;问卷调查的实验设计等。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/14268887.html) 查找全本阅读方式

基于大数据驱动的市场研究实验教程 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/14268887.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14268887.html

书名:基于大数据驱动的市场研究实验教程