

# 一看就懂的自媒体营销 粉丝无限，平台够大，自媒体开启营销新格局



作者：燕鹏飞，黄周城著

出版社：北京：民主与建设出版社

出版日期：2017.06

总页数：247

介绍：本书分为基础篇、实践篇两部分。主要内容包括：互联网+自媒体营销；互联网+自媒体时代，传统媒体人如何转型；自媒体格局下必须掌握的营销手段；微信营销：用微信打造超级人脉和钱脉等。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14272740.html>）查找全本阅读方式

一看就懂的自媒体营销 粉丝无限，平台够大，自媒体开启营销新格局 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14272740.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14272740.html>

书名：一看就懂的自媒体营销 粉丝无限，平台够大，自媒体开启营销新格局