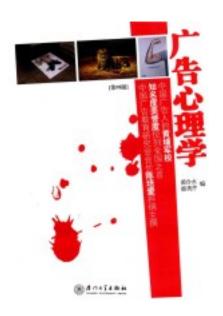
广告心理学 第4版



作者: 黄合水, 曾秀芹编著

出版社: 厦门:厦门大学出版社,2017.01

总页数: 420

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/14283554.html) 查找全本阅读方式

广告心理学 第4版 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/14283554.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14283554.html

书名:广告心理学 第4版