

关系、参考群体行为和销售人員灰色营销决策



作者：彭茜著

出版社：北京：北京理工大学出版社

出版日期：2017.03

总页数：167

介绍：本书针对前人在营销道德研究中存在的问题和不足,在中国经济和文化环境下,以中国企业间购销关系为研究平台,从卖方的角度展开灰色营销研究,主要关注关系和组织因素中的参考群体行为对销售人员灰色营销行为决策的影响作用。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/14283606.html>) 查找全本阅读方式

关系、参考群体行为和销售人員灰色营销决策 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14283606.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14283606.html>

书名：关系、参考群体行为和销售人員灰色营销决策