## 圈层经济 企业如何针对圈层做产品、做市场



作者: 罗小林著

出版社:北京:中国经济出版社

出版日期: 2017.09

总页数: 210

介绍:企业参与圈层经济并获得成功,一是做好定位,即你想定位在哪个圈层;二是针对这个圈层做市场细分,进行精准营销。本书指导企业针对圈层做产品、做市场,全面阐述了"圈层"的概念,圈层经济的特点,圈层经济的企业组织,圈层经济的产品定位,圈层经济的圈层营销,圈层经济的投融资,圈层经济的商业案例,圈层经济的圈层文化、商业大佬的商圈。通过阅读本书,读者可以了解圈层经济的本质与商业逻辑,明白参与圈层经济的实操路径。同时,书中还解析了大量商业案例,从理论到实践为读者提供了可资借鉴的原则和方法。希望本书能对企业家、管理者以及研究企业经营的人有所帮助。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/14284341.html) 查找全本阅读方式

圈层经济 企业如何针对圈层做产品、做市场 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detai1/14284341.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14284341.html

书名: 圈层经济 企业如何针对圈层做产品、做市场