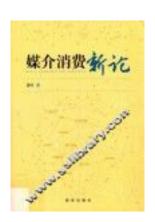
媒介消费新论



作者: 黄可著

出版社:北京:新华出版社

出版日期: 2017.06

总页数: 286

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/14289007.html) 查找全本阅读方式

媒介消费新论 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/14289007.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14289007.html

书名: 媒介消费新论