内容营销



作者:赖明明著

出版社:北京:中国传媒大学出版社

出版日期: 2017.06

总页数: 211

介绍:本书分八章,内容包括:内容营销概论;内容营销的基本原则;内容营销的理论基础;内容营销方式(一);内容营销方式(二);内容营销的实施;内容营销的文案;内容营销的 哲学思考。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/14290570.html) 查找全本阅读方式

内容营销 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/14290570.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14290570.html

书名:内容营销