

大数据与新媒体运营



作者：刘珊著

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2017.10

总页数：237

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14290955.html>）查找全本阅读方式

大数据与新媒体运营 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14290955.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14290955.html>

书名：大数据与新媒体运营