超级链接 老板大学超级公开课实录



作者: 张瑄编

出版社: 杭州: 浙江人民出版社

出版日期: 2017.09

总页数: 214

介绍:本书分为"互联网+"下的营销谋略、提升自我素养的大智慧、全球化中的创新与变革三部分。主要内容包括;大品牌社会化传播路径;什么最前沿的移动互联网营销等。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/14291060.html) 查找全本阅读方式

超级链接 老板大学超级公开课实录 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/14291060.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14291060.html

书名: 超级链接 老板大学超级公开课实录