

互联网+时代下的人性营销

作者：许宏，王韬洵，刘永攀著

出版社：中国财富出版社

出版日期：2017

总页数：185

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14291539.html>）查找全本
阅读方式

互联网+时代下的人性营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14291539.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14291539.html>

书名：互联网+时代下的人性营销