

当代新锐广告丛书 广告学 第2版



作者：王艺，李明峰主编

出版社：广州：暨南大学出版社, 2017. 06

总页数：315

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/14293901.html>) 查找全本阅读方式

当代新锐广告丛书 广告学 第2版 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/14293901.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14293901.html>

书名：当代新锐广告丛书 广告学 第2版